

13 de octubre de 2011

La Caixa, el banco más innovador

Fainé destaca, al recibir la distinción en los Global Banking Innovation Awards, el «esfuerzo constante» por incorporar los avances tecnológicos

La Caixa recibió ayer el premio al banco más innovador del mundo en el marco de los Global Banking Innovation Awards, que, promovidos por el Bank Administration Institute y Finacle, se entregaron en Chicago (Estados Unidos). El presidente de La Caixa, Isidro Fainé, destacó que el galardón «supone un reconocimiento al esfuerzo constante de la entidad para desarrollar e incorporar todos aquellos avances tecnológicos que faciliten a los clientes un servicio completo y de calidad para poder gestionar mejor sus finanzas». Fainé quiso añadir que «el liderazgo y la innovación son dos de los pilares fundamentales de la cultura corporativa de La Caixa, que basa su estrategia en la satisfacción del cliente y la excelencia en el servicio».

La apuesta por la innovación para ofrecer productos a los clientes que se adapten a los nuevos tiempos le ha llevado a ser líder de banca on-line. Actualmente, a través de Línea Abierta, posee 6,8 millones de clientes, otros 2,1 en banca móvil y también es líder en banca electrónica, con más de 10,4 millones de tarjetas. En este sentido, el último estudio elaborado por AQMetrix resalta que es la entidad con la máxima puntuación de sus servicios de banca on-line.

La Caixa también quedó finalista por su nueva Línea Abierta como servicio más innovador. Esta plataforma, que ofrece más de 900 operativas diferentes y está disponible en 19 idiomas, ha sido rediseñada de manera que permite un acceso más claro e intuitivo, ya que prima la información básica para el usuario, por ejemplo, con unos menús más simples. La Caixa se ha basado en las recomendaciones de los clientes para realizar la reforma.

Banca móvil

Por otra parte, fue una de las primeras entidades en apostar por implantar la banca móvil y ahora encabeza todos los rankings en este ámbito. Hoy por hoy, es la única entidad financiera que dispone de una tienda de aplicaciones propia, la CaixaMóvil Store, con más de 40 «apps» distintas, todas gratuitas y adaptadas a los diferentes sistemas operativos móviles.