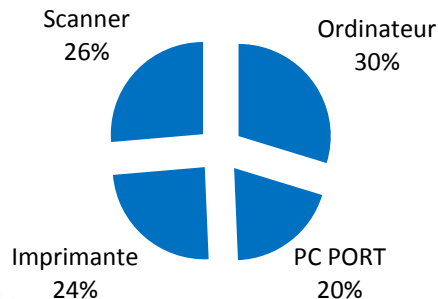


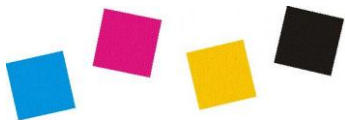
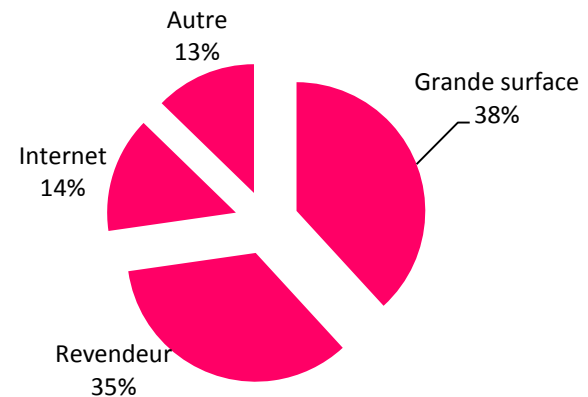
Focus : enquête

- Création de l'enquête :
 - Ce que nous voulions savoir
 - Comment, pourquoi et quand?
 - L'étude des résultats
- Intervention du 7 mai à Simply Market
- Résultats probants :

Taux d'équipement global



Lieu d'achat



Focus : enquête

