

Nous vous proposons quelques exemples de slogans publicitaires extraits  
d'un article de Michel Ballabriga : *Sémantique du discours publicitaire*  
(disponible sur le site de la revue "[texto! Textes & Cultures](#)")

- « En Norvège, plus il fait froid, plus on se frotte les mains » (Neutrogena)
- « Vos enfants méritent une bonne tarte. Vous aussi- Bref, mangez des pommes »  
(producteur de pommes)
- « Ici la mer est bleue et les nuits sont blanches » (Club Med)
- « Un appartement peut-il être une maison ? » (agence immobilière)
- « Vous n'aurez plus à choisir entre plaisir et sécurité » (publicité pour voiture)
- « On peut égarer une cerise parmi des cerises, on ne peut pas égarer une Lancia  
parmi des voitures »
- « Au lieu d'acheter une voiture, achetez une Saab »



## QUESTIONS

- **Identifiez pour chaque slogan le ou les procédés de séduction** du lecteur ou de l'auditeur.