



EXERCICE NIVEAU 2 CORRIGE : Analyse d'un Article de Revue Scientifique

Fligstein Neil, Le mythe du marché. In: Actes de la recherche en sciences sociales. Vol. 139, septembre 2001. L'exception américaine (2). pp. 3-12.

Partout dans le monde, on présente aujourd'hui l'économie des Etats-Unis comme un modèle de « libre entreprise » où la compétition est dynamique, les entreprises efficaces et les gouvernements des Etats et de l'Union aussi discrets que possible. Ces derniers se tiendraient à l'écart du « marché », ne favoriseraient pas d'entreprises, d'industries ou de technologie en particulier et lorsqu'ils interviendraient, ce serait seulement en vue de garantir la pleine et entière liberté de concurrence. La réalité n'a pas grand-chose à voir avec cette vision puisque l'état américain est depuis l'origine, profondément impliqué dans le fonctionnement de l'économie nationale.

Le gouvernement façonne le fonctionnement des marchés de trois façons :

Tout d'abord, il élabore et applique un ensemble de lois et de règlements concernant la politique fiscale, le capital boursier et le passif des entreprises, les rapports salariaux, les brevets et les droits de propriétés, ainsi que la politique de concurrence.[...]

Ensuite, l'état peut acheter en grandes quantités certains produits ou financer la recherche et le développement de certaines marchandises. [...]

Troisièmement, tous les niveaux gouvernementaux financent la recherche universitaire et encouragent la mise sur le marché de produits jugés socialement utiles.

Il assume des fonctions d'assistance propres à l'Etat-providence, même si ces fonctions sont allées en s'amointrissant dans la période récente.

Comment une **donnée informative** est-elle **remise en cause** dans cet extrait ?

Cet extrait des *Actes de la recherche en Sciences sociales* fait clairement apparaître le souci de **remettre en cause une fausse information** au bénéfice d'une information objective et étayée.

Le **paratexte** est essentiel (Actes de la Recherche en Sciences Sociales)

 Dans la production ou la lecture d'une information, il faut toujours prendre en compte l'origine du document et ses valeurs de référence : observation ; objectivité...

Le sociologue Neil Fligstein remet en question une information selon laquelle les Etats-Unis sont le modèle de la libre entreprise. Son propos met à distance cette approche :

- à partir d'**outils modalisateurs** (couleur **jaune**) : l'**indéfini** « on » qui équivaut à l'expression « certains » (le sociologue s'exclut de cette approche). Le **conditionnel** « Ces derniers se tiendraient à l'écart du marché... ». Les **guillemets** qui bornent le discours des autres : (ce qu'ils appellent) la « **libre entreprise** ».
- à partir de l'**opposition** de deux termes « **la réalité** » et « **cette vision** » : le sociologue économiste revendique la présentation d'une **information qui s'appuie sur le réel, l'observable**, et non sur une interprétation quasi imaginaire de la réalité.

Quels **outils** organisent la nouvelle information et la fondent ?

Le sociologue **organise** et **fonde ses propres données informatives** (couleur **verte** et **violette**)

- **Organisation** rigoureuse de son propos : présence de paragraphes et de marqueurs de progression linéaire : **tout d'abord** ; **ensuite** ; **troisièmement**.
- **Cohérence du propos** : progression thématique à thème constant. Tous les paragraphes ont pour sujet grammatical « **le gouvernement** ». Soit il est nommé, soit il est remplacé par des anaphores : **il** ; **l'état** ou **niveaux gouvernementaux** (couleur **violette**).

 Ce dont l'économiste veut informer les lecteurs, c'est le constat de l'omni-présence de l'état américain dans les rouages économiques. La progression à thème constant est à elle seule une preuve...

- Termes concrets illustrant l'action de l'état : **élabore** ; **applique** ; **peut acheter** ; **finance**.

Quel **signe** met en valeur le **désir d'objectivité** de ce texte ?

L'**objectivité** revendiquée de l'information s'appuie sur le dernier fragment du texte (couleur **rouge**) où s'affirme le souci de la **nuance** et de la rigueur intellectuelle : « **même si ces fonctions sont allées en s'amoindrissant dans la période récente** ». **Le sociologue reconnaît (même si = concession)** que le gouvernement américain tend à diminuer ses fonctions d'assistance.