

## I ] Création et gestion de site

Dans cette séance, vous créez un nouveau site Web, incluant les fichiers déjà réalisés aux séances précédentes.

Vous utiliserez donc la gestion des sites web de FrontPage 2003.

Dans votre répertoire personnel, sélectionnez le dossier contenant les fichiers des séances précédentes et renommez-le en utilisant le modèle suivant :

**GROUPE TD GROUPE TP NOM**

par exemple

**2ADUPONT**

Pour créer le site web,

- ☞ Choisissez la commande du menu « Fichier / Ouvrir le site... »
- ☞ Dans la fenêtre ci-dessous cliquez « Oui ».

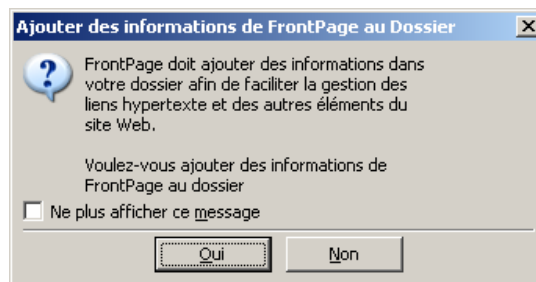


Figure 1 : Conversion de dossier en dossier site web.

Frontpage ajoute à votre dossier des informations qui lui permettent de mieux gérer l'intégralité du site.

Vous travaillez alors avec l'interface de gestion de site.

**ATTENTION**, à partir de maintenant, vous ne devez plus déplacer, renommer, modifier vos fichiers en dehors de l'interface de FrontPage. En effet, si vous renommez un fichier html, une image, ou si vous le déplacez avec le poste de travail, les liens hypertextes ne sont pas modifiés et donc l'image n'est plus affichée, ou les liens vers la page sont rompus.

Pour l'organisation des fichiers de votre site, je vous propose de respecter la règle suivante : un dossier par page qui contient tous les fichiers de la page, un dossier pour la page de cadre, contenant les fichiers des pages haut, droite et gauche.

Tous les fichiers nécessaires à la page d'index seront en racine du site Web.

## II ] Ajouter des pages

Réalisez les pages suivantes, en créant les liens hypertextes associés dans la page de droite. Chacune de ces pages doit apparaître dans la page de cadre.

### II.1 ) Page « Historique »

Cette page possède l'arrière-plan « gris\_005.jpg ».

Le titre de la page est en Comics sans MS, 24 points gras, italique, centré de couleur grise (composantes RVB en hexadécimal 5F, 5F, 5F).

Le texte (que vous trouvez dans le fichier « historique.txt ») est inscrit dans un tableau de largeur fixe de 610 pixels aux marges internes nulles, les paragraphes sont justifiés et la police utilisée est Arial, 12, bleu (composantes RVB en hexadécimal 33, 66, FF).

La lettrine est créée avec une forme WordArt et la police « *bradley hand ITC* » ou approchante, en taille 36.

Les barres horizontales séparant les paragraphes proviennent de la bibliothèque d'images intégrée et s'appellent « *Aquarelle de tons violets* ».

La flèche du bas est « *uparrw.gif* », elle supporte un lien hypertexte permettant de revenir au haut de la page (Utilisez le signet prédéfini « top »). Sa taille originale est divisée par deux.

Avec les propriétés de l'image, définissez l'info bulle (texte qui doit apparaître au survol de l'image) avec le texte « Haut de la page ».

Une copie de cette page est donnée ci-après.



## HISTORIQUE

Lorsqu'en 1995, s'ouvrait le premier département de l'I.U.T. de Figeac, nombreux étaient ceux qui pensaient que le pari d'une implantation universitaire dans une ville de 10 000 habitants serait difficile à relever. Six ans plus tard, tout le monde s'accorde à reconnaître que le pari est gagné. Depuis le début janvier 2001, l'I.U.T. de Figeac est devenu I.U.T. de plein exercice. Il n'est plus administrativement rattaché à l'I.U.T. de Blagnac. Il reste cependant, comme c'est la règle, une composante d'une Université, en l'occurrence celle de Toulouse II le Mirail.

A la rentrée de septembre 2004, 315 étudiants étaient inscrits dans l'établissement. Près de 1000 dossiers de candidature avaient été reçus pour l'ensemble des trois départements que compte à présent le site de Figeac.

Le département Génie Mécanique et Productique (G.M.P.) a été le premier à ouvrir en 1995. Il forme des étudiants appelés tout naturellement à s'intégrer dans le tissu industriel de la Mecanic vallée qui va de Rodez à Brive et dont Figeac est l'un des pivots. Beaucoup poursuivent leurs études, pour les meilleurs, en école d'ingénieur.

Le département Techniques de Commercialisation (T.C.) a complété l'offre de formation en 1997. Depuis la première promotion de 1999, les étudiants trouvent très facilement des débouchés dans les entreprises de la région qui apprécient à la fois la compétence de nos diplômés et leur adaptation à la région. Ils sont de plus en plus nombreux à poursuivre leurs études en licence professionnelle, I.U.P. ou école d'ingénieur.

Enfin, depuis la rentrée 2001, un troisième département est venu se rajouter. Il s'agit d'un département Carrières Sociales (C.S.), option animation sociale et socioculturelle. Cette formation unique en France dans le cadre d'un I.U.T. attire un grand nombre de candidats venus de tous les coins de France.

Le succès de ces premières années est un encouragement à aller plus loin en développant de nouvelles formations. C'est pourquoi deux licences professionnelles en sciences de la production industrielle mécanique ont ouvert leurs portes à la rentrée 2003 : la spécialité Qualité de la production, Contrôles industriels, Métrologie dimensionnelle (QCM) et la spécialité Ingénierie Conception et Fabrication Assistées par Ordinateur des formes complexes (CFAO). D'autres projets sont en cours d'élaboration, notamment en TC et CS.

Par ailleurs, l'I.U.T. de Figeac est appelé à s'intégrer dans le projet de 5<sup>ième</sup> Université multipolaire du nord-est de la région Midi-Pyrénées. Au bout du compte, plus de 600 étudiants sont attendus à terme sur le campus de Figeac.

La délocalisation de l'enseignement supérieur est en marche à Figeac avec comme corollaire deux objectifs majeurs : la démocratisation des études supérieures et l'aménagement du territoire. Cet enjeu mobilise une équipe pédagogique jeune et dynamique.

Bienvenu à Figeac, à la fois jeune ville universitaire et vieille cité au riche patrimoine historique.



Figure 2 : Page "Historique.htm".



## II.2 ) Page « Formation »

Cette page possède l'arrière-plan « *gris\_005.jpg* ».

Le titre de la page est en Comics sans MS, 24 points gras, italique, centré de couleur grise (composantes RVB en hexadécimal 5F, 5F, 5F).

Vous trouvez le texte dans le fichier « *formation.txt* ».

Tous les éléments de la page seront inscrits dans un tableau de largeur fixe de 610 pixels aux marges internes nulles, les paragraphes sont justifiés et la police utilisée est Arial, 12, bleu (composantes RVB en hexadécimal 33, 66, FF).

Pour les titres de parties, la police est « *Bradley hand ITC* » ou approchante, gras souligné, italique, petites majuscules, 14 points, les paragraphes sont centrés.

Les barres horizontales séparant les paragraphes proviennent de la bibliothèque d'images intégrée et s'appellent « *Aquarelle de tons violets* ».

Positionnez un signet à chaque titre de partie. Ces signets sont accessibles par des liens hypertextes définis en haut de page sur le « sommaire ».

La flèche présente à chaque fin de partie est « *uparrw.gif* », elle supporte un lien hypertexte permettant de revenir au haut de la page (Utilisez le signet prédéfini « *top* »). Sa taille originale est divisée par deux.

Avec les propriétés de l'image, définissez l'info bulle (texte qui doit apparaître au survol de l'image) avec le texte « Haut de la page ».

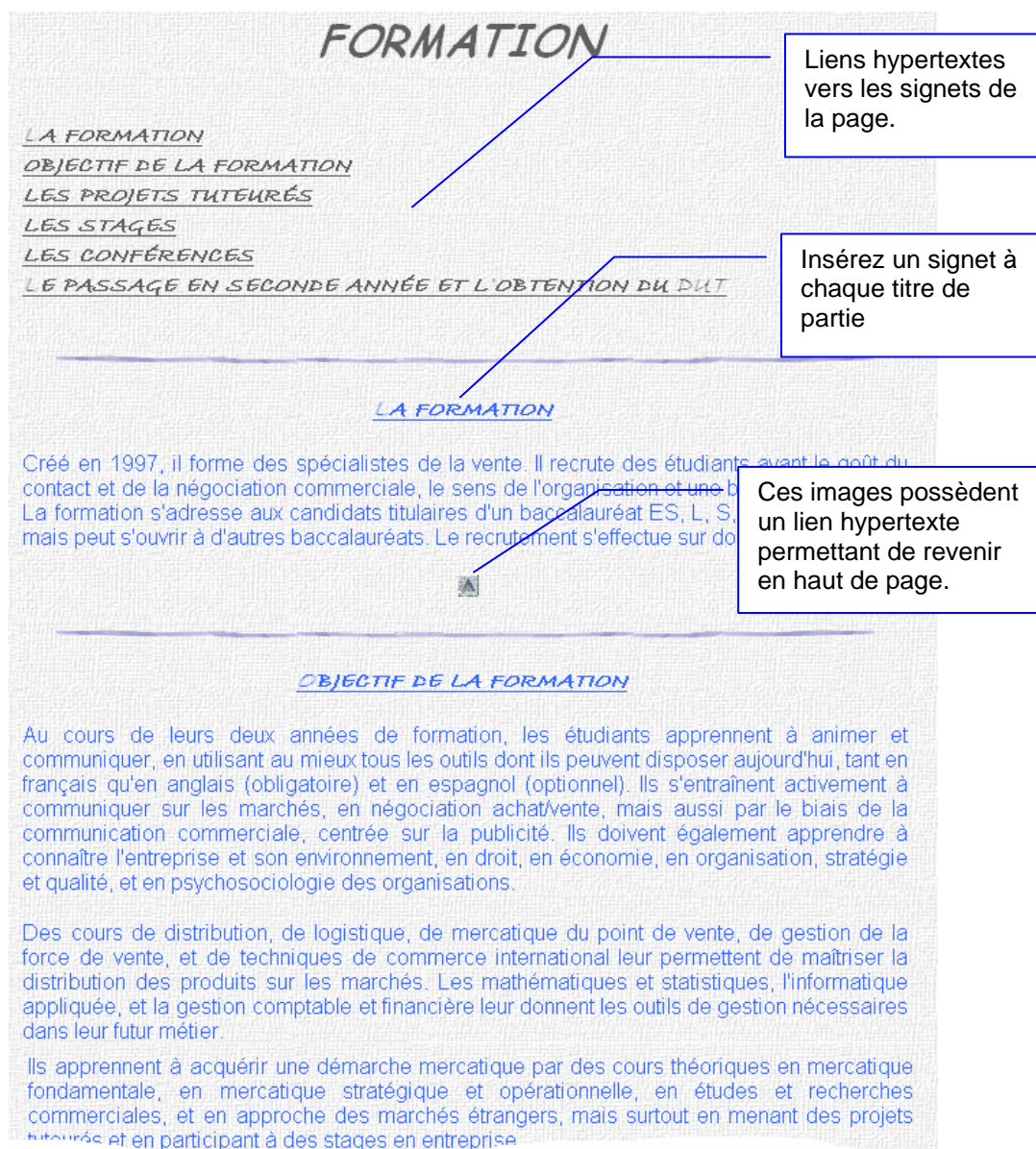


Figure 3 : Extrait de la page "Formation.htm".



### II.3 ) Page « Programme »

Cette page possède l'arrière-plan « gris\_005.jpg ».

Le titre de la page est en Comics sans MS, 24 points gras, italique, centré de couleur grise (composantes RVB en hexadécimal 5F, 5F, 5F).

Le texte (que vous trouvez dans le fichier « formation.html ») est inscrit dans un tableau de largeur fixe de 610 pixels aux marges internes nulles, les paragraphes sont justifiés et la police utilisée est Arial, 12, bleu (composantes RVB en hexadécimal 33, 66, FF).

Le tableau est à conserver tel quel.

*LE PROGRAMME*

3 centres d'intérêt en 1ère année et en 2ème année

CENTRES	Vol. horaire	MATIERES	Cours	TD	TP
ANIMER ET COMMUNIQUER	300	Expression et culture Psychologie de la communication Langues vivantes	10	140	150
COMMUNIQUER SUR LES MARCHES	150	Négociation vente/achat Communication commerciale	50	40	60
<b>TOTAL UE 1</b>	<b>450</b>	<b>ANIMER ET COMMUNIQUER</b>	<b>60</b>	<b>180</b>	<b>210</b>
CONNAITRE L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT	295	Droit et entreprise Economie Organisation Stratégie et Qualité Psychosociologie des Organisations	145	150	
DISTRIBUER SUR LES MARCHES	180	Distribution Logistique Mercatique du point de vente Gestion force de vente Techniques du commerce international	80	100	
<b>TOTAL UE 2</b>	<b>475</b>	<b>ENTREPRISES ET MARCHES</b>	<b>225</b>	<b>250</b>	
MAITRISE LES OUTILS DE GESTION	285	Mathématiques et statistiques Informatique appliquée Gestion comptable et financière	70	155	60
ACQUERIR LA DEMARCHE MERCATIQUE	205	Mercatique fondamentale Mercatique stratégique et opérationnelle Mercatique directe Etudes et recherches commerciales Approche des marchés étrangers	75	120	10
<b>TOTAL UE 3</b>	<b>490</b>	<b>GESTION ET DEMARCHE MERCATIQUE</b>	<b>145</b>	<b>275</b>	<b>70</b>
		Adaptation locale		35	170
<b>TOTAL</b>	<b>1620</b>		<b>430</b>	<b>740</b>	<b>450</b>
<b>UE 4</b>		Projets tuteurés Stages		300 heures 12 semaines	

Figure 4 : Page "Programme.htm".