

2.2-a. L'analyse du document : Quel est le thème traité ?

➤ Le paratexte.

Article de journal paru le 28 juin 2004 dans l'Express. On s'attend donc à un sujet d'actualité.

Le nom de la journaliste accompagne le titre de l'article : c'est elle qui « parle », qui va effectuer pour son compte - elle dit « je » - l'enquête suggérée par le titre.

- Le titre :

- en forme de question. Cela suppose que l'article va amener des réponses à la problématique évoquée.

- la question est formulée à la première personne : l'article concerne donc une problématique individuelle, même si elle s'insère dans un contexte social plus général.

- le lecteur est directement impliqué par cette mise en forme du titre qui mime une question que chacun de nous peut se poser.

- Deux mots sont importants, *études* et *reprenais*. Le premier indique le sujet de l'article, **les études**, l'autre précise ce thème très vaste ; le verbe **reprendre** est un verbe de volonté à forte valeur modale. On ne « prend » pas ses études, on les « fait » ; mais on les « reprend », il y a appropriation. Le terme est donc très chargé de toute cette différence d'implication qu'il y a dans un cas et dans l'autre : il est normal de « faire ses études » ; c'est une démarche plus exceptionnelle et volontariste de les « reprendre ».

- Le chapeau. C'est un résumé qui indique les grands axes de l'article : modes de formation, motivations, difficultés et bénéfices de l'entreprise.

L'analyse devra donc faire ressortir cette mise en forme de l'article qui est signifiante.

➤ Les indices lexicaux.

- Le champ lexical des **études** traverse l'article : école, diplômes, formation (à distance, initiale, continue), cours (du soir, par notes, examen, étudier, apprendre, bachoter.
- Il est associé au champ lexical de **la vie professionnelle** : compétences professionnelles, marché du travail, salariés, employabilité, acquis de l'expérience, expérience professionnelle, salaire, salariés, emploi, travail, travaillent.
- Ces deux champs lexicaux sont réunis par celui de **la motivation** dès le premier mot du texte : décider, espoirs, motivations, souhaite, se lancer, se consacrer, mener de front, choisir, convaincus, investissement, se remettre à, motivés, aiguillonnés, défi, persévérants.
- Le champ lexical de **la difficulté** renforce celui de la motivation : nécessité, il faut, impératif, il n'est d'autre choix, la solitude, effrayer, pas facile, difficultés, mettre sa vie privée entre parenthèses, héroïsme, se complique, régime monastique, sans rechigner, décrochent.
- Enfin, le dernier paragraphe décline les différentes formes de **récompense** : récompensés, à hauteur, acquis, ouverture, dimension nouvelle, confiance en soi.

Nous pouvons à ce stade déterminer de quel « acte de langage » l'article est porteur :

- La journaliste, M-P. Nogués-Ledru, **enquête** sur le fait de reprendre ses études lorsque l'on est déjà entré dans le monde du travail. Elle **mime** le parcours de celui ou celle qui prend cette décision, en soulignant les difficultés mais aussi les avantages.