

IUT-Tarbes

Projet pédagogique interdisciplinaire et interdépartemental 2012-2013

***Approfondir les enseignements de
communication des étudiants GEA au
travers de la réalisation
d'un roman-photo numérique.***



Enseignants concernés : Elisabeth Giral (communication), Céline Hérault (espagnol), David Ledanois (anglais), Pierre Normand (enseignant département SRC)

SOMMAIRE

- Contexte,
- Pourquoi un roman-photo?,
- Objectifs du projet,
- Cadrage,
- Etapes de l'expérimentation,
- Compétences évaluées,
- Modalités d'évaluation,
- Difficultés rencontrées,
- Perspectives.

CONTEXTE

- Ce projet s'inscrit dans la continuité d'un travail similaire réalisé en 2011-2012 dans le cadre d'un cours de français de Mme Giral pour des élèves de 4^{ième}, avec le soutien de M. Rouch, chef d'établissement, au collège Desaix à Tarbes (65).
- Nicolas Vigot, chef du département GEA, a permis son lancement en début d'année et soutient sa réalisation actuelle.
- Un financement de 3000 euros a été attribué dans le cadre d'un Bonus Qualité Formation, obtenu grâce au soutien de Jean-Michel Mendousse, responsable pédagogique.
- Les collègues de langues, Céline Héraud en espagnol et David Ledanois en anglais, enrichissent le travail interdisciplinaire.
- Stéphane Boularand, chef du département SERECOM, et Pierre Normand, enseignant en SERECOM, collaborent à l'échange interdépartemental.
- Les intervenants extérieurs, le photographe Sylvain Marmer, le comédien Yves Huet, apportent une dimension supplémentaire au travail des étudiants.

POURQUOI UN ROMAN-PHOTO ?

- Pour des étudiants en GEA, gestionnaires en devenir, créer un roman-photo est une façon dynamique d'être confrontés aux réalités de leur futur contexte professionnel tout en les amenant à une réflexion approfondie sur des techniques de communication (techniques de *storytelling* de plus en plus pratiquées par les entreprises).
- Cette approche menée sur les récits organisationnels doit les conduire non seulement à s'interroger sur la notion de narration (Qu'est-ce que raconter une histoire ? comment la raconter ? à qui ? avec quelles intentions ? pourquoi les entreprises ont-elles recours à cette méthode ?) mais aussi à acquérir des méthodes de travail individuel et en équipe.

OBJECTIFS DU PROJET

- Maîtriser les **techniques de communication orale** (expression corporelle et orale, écoute, créativité, imaginaire, cohésion, confiance et respect au sein d'un groupe) par la pratique théâtrale (activité qui peut être prolongée par les étudiants à l'atelier d'improvisation théâtrale de l'IUT) et **écrite** (apprentissage de techniques de narration simple).
- Maîtriser les **langues vivantes** dans un **contexte professionnel**.
- Favoriser l'implication des étudiants dans leur **projet PPP** et dans la réalisation de leur stage en entreprise (réalisation des romans-photos en lien avec le module 3P pris en charge par Brigitte Lavergne).
- Connaître des métiers en relation avec le PPP.
- Dédramatiser l'expérience des stages et favoriser la mobilité.

CADRAGE

- Chacun des **10 groupes de TP** réalise un roman-photo (*récit romanesque présenté sous forme de photographies accompagnées de textes succincts intégrés aux images, généralement sous une forme proche de la bande dessinée*), de **5 planches** sur la base d'un **scénario** évoquant un événement vécu ou imaginé de la **vie d'une entreprise**. Les étudiants ont comme contrainte d'insérer un chapitre écrit en **anglais** et un chapitre écrit en **espagnol**. Les planches sont créées au moyen d'un logiciel spécialisé (*Comicliffe education*), au format A4.
- Les romans-photos sont numérisés et imprimés en format A3 afin d'être exposés dans le département en vue du **vote en ligne**.
- Un **groupe PTUT de SERECOM** (*src.romanphoto@gmail.com*) accompagne le projet et se charge de la création d'un **site web** dédié à la **publication** des romans-photos.

ETAPES DE L'EXPERIMENTATION

Le travail d'élaboration se déroule sur les **semestres 1 et 2**, sur les TD de communication et sur des séances de langues. Les séances (9 TD de 1h30 prévus par semestre) respectent les étapes suivantes:

- **cadrage** et **objectifs** du projet,
- les **pré-requis** nécessaires (connaître les codes de la bande dessinée, les techniques de communication, avoir des connaissances sur la vie en entreprise, savoir composer une image, savoir prendre des photographies),
- le **synopsis**,
- l'écriture du **scénario** (tableau) et le **story-board** (planches),
- les **prises de vue**,
- le **traitement des images** (retouches, mise en page, création des planches),
- la **finalisation** du projet (relecture, impression et mise en ligne).

COMPETENCES EVALUEES

Maîtriser les pratiques de communication écrite et orale :

→ UE1, axe 1, MOD111, MOD121

Construire un récit cohérent et le mettre en contexte (techniques de narration simple).

Collecter, valider et synthétiser des informations.

Construire une argumentation.

Elaborer un compte-rendu écrit ou oral.

Oral : Maîtriser le langage verbal et non verbal par la pratique théâtrale.

Maîtriser les langues vivantes (LV1, LV2) :

répondre aux impératifs de l'internationalisation des activités et de la spécificité des langages professionnels. → UE1, axe 2

Compréhension orale, écrite.

Expression orale, écrite, oral en interaction.

Compétences transversales : → axe 3, axe 5, axe 9

Gestion de projet et travail en groupe.

Prendre une décision : développer l'autonomie et l'initiative.

Connaissance des métiers (M312).

Compétences TICE : → en relation avec SERECOM

Utiliser un poste de travail informatique.

Réaliser des prises de vue avec plusieurs appareils.

Utiliser un logiciel d'assemblage.

Concevoir et réaliser une présentation écrite.

Autre (hors PPN)

techniques de mise en scène, de photographie et de montage.

Etre l'auteur et le metteur en scène de l'histoire inventée collectivement.

Lecture d'image : composition de l'image dans les arts visuels (la bande dessinée, le cinéma), techniques de prises de vue dans la photographie, relation texte/ image (Que doit-on voir pour comprendre ?).

MODALITES D'EVALUATION

- L'acquisition des compétences liées à la réalisation de ce projet se fait dans le cadre des cours de communication et de langues lors des séances, selon la modalité du **contrôle continu** dans l'UE1, sous la forme d'un dossier noté à l'**écrit**, et d'un compte-rendu **oral**.
- Les étudiants du groupe PTUT ainsi que les intervenants émettent des remarques lors des rencontres prévues à cet effet. L'évaluation passe donc au travers des **conseils, réflexions, propositions de modifications**.
- Les étudiants et les enseignants de l'IUT pourront **voter** pour le meilleur roman-photo qui sera ensuite **récompensé**.

DIFFICULTES RENCONTREES

- Le **travail en groupe** est bénéfique mais le nombre peut ralentir la dynamique de réalisation du roman-photo.
- Le projet ne doit pas être échelonné sur une **période** trop longue afin d'éviter l'essoufflement en cours de route.
- Dans le cadre de **l'évaluation**, il est nécessaire d'imposer des dates de rendus au fil des étapes, en particulier en rendant obligatoire un dépôt sur moodle.
- Une **auto-évaluation** individuelle, afin de réaliser un bilan de compétences pour chaque étudiant au sein du groupe, est-elle réalisable?
- Des étudiants de deuxième année seraient plus réceptifs face à l'envergure du projet.

PERSPECTIVES

- Pérenniser le projet et le rendre transférable.
- Améliorer le travail collaboratif et transversal entre plusieurs disciplines enseignées dans deux départements de l'IUT (GEA-SERECOM).
- Créer une dynamique de cohésion entre les étudiants et les enseignants des départements GEA-SERECOM.
- Exposition des romans-photos au sein du département et diffusion sur internet.
- En S3 et S4, communiquer sur la diffusion du projet et contacter la presse.
- Animation d'événements promotionnels de l'IUT (journées portes ouvertes, présentation lors des forums des métiers afin de promouvoir la filière GEA, « les 20 ans de l'IUT »).