

---

# Le produit fil rouge : une innovation pédagogique personnalisée interactive

---

Laurence Chérel  
Catherine Lapassouse Madrid  
*Enseignantes Marketing,  
IUT Tech de Co Bordeaux*



BORDEAUX MONTESQUIEU  
UNIVERSITÉ MONTESQUIEU - BORDEAUX IV

# Notre cheminement

- Évolution des modes d'apprentissage en TD et en amphi, et du travail personnel
  - Culture de l'écran – « digital natives »
- ➔ Absence de sens du travail des enseignantes

# Les principes : « agir pour apprendre »

- En début de cursus les étudiants imaginent un produit
  - Ce choix est validé par les enseignantes (*mail*)
- Il leur est demandé d'appliquer les concepts théoriques du cours de marketing à ce produit

# Supports pédagogiques *(enrichis au fil du temps)*

- Une page web avec :
  - le cours complet en ligne,
  - des liens de ressources documentaires,
  - des grilles d'évaluation,
  - des exemples de travaux,
  - une bibliographie,
  - un « chat » (au début un forum) : énigmes en ligne,
  - nombreux mails,
  - présentation audio ou vidéo sur « youtube ».



**Page d'accueil**

- Blog : Veille marketing
- Produit Fil rouge
- Aides pour les travaux PFR
- Grilles d'évaluation
- Documents pour TD
- Vos PFR, vos notes
- Bibliographie
- Qui suis - je ?
- Cours en ligne
- Contact
- liens

## Catherine MADRID

Cette page personnelle est destinée à fournir un accompagnement pédagogique aux étudiants de l'IUT Tech de Co Bordeaux dans leur apprentissage du marketing.

Lisez régulièrement la page "veille" où je fais le lien entre l'actualité marketing et les concepts théoriques du cours. *N'hésitez pas à participer aux commentaires !!*

J'aime 7 868 personnes aiment ça. Soyez le premier de vos amis.

### Grand Prix PFR3 , 15 décembre 2011

**:) Le jury félicite l'ensemble des 11 candidats pour la qualité de leur prestation orale et leur implication. Il a souligné la difficulté pour départager les gagnants et la faiblesse des écarts entre chaque évaluation**

**Les gagnants sont :**

- 1 La douche intelligente , Julie Abdou, formation initiale**
- 2 Le simulateur d'aube bien être, Justine Langlois formation initiale**
- 3 Le pantalon anti taches Sophie Jacquet formation initiale**

# Les spécificités du PFR

- Intérêts d'une pédagogie individualisée
  - Implication plus importante sur un cas que l'étudiant a lui-même imaginé,
  - Accompagnement vers la progression plutôt que la sanction.
- Pédagogie interactive  
Adaptée aux « digital natives » :  
stimulation inconsciente et volontaire\*

\* « Bien gérer les écrans à tous les âges », Isabelle Gravillon, Vies de famille, Février 2012

# En quoi est elle professionnalisante ?

## ■ Travail par projet

- Gestion du temps
- Respect des délais
- Respect des consignes
- Autonomie

## ■ Acteur de sa recherche d'informations

- Multiplicité des sources documentaires et collecte d'informations sur le terrain
- Capacité de synthèse
- Sensibilisation à l'appropriation de l'information
- Organisation et formalisation de sa recherche d'informations auprès de l'enseignante-ressource

- Au-delà de l'aspect ludique (distributeur de ballerines, surf musical), **meilleure connaissance d'un secteur** sous ses aspects économiques et commerciaux
  
- **Le rôle des TIC dans un accompagnement diachronique** (rythmes personnel de l'étudiant et de l'enseignant)
  - Interpénétration des sphères privées et professionnelles
  
- **Transversalité des compétences**
  - Décloisonnement des matières
  
- **Apprendre pour agir :**
  - Signal de progression dans la réalisation d'un projet
  - Vers une meilleure confiance en soi



# Un transfert déjà effectif :

- En communication commerciale
- En Espagnol
- En « approche des marchés étrangers »
- En licence professionnelle « vin »
- En informatique

# Les conditions de « transférabilité »

- Un projet
  - Une action, une pièce à fabriquer, un produit, une situation économique, ....
- Une boîte à outils théoriques
  - Selon l'UE, matière « culture générale » ou « cœur de compétences »
  - Une grille d'analyse d'une situation
  - Une méthodologie de mise en œuvre d'actions
- Des compétences à identifier
  - Pour élaborer des grilles d'évaluation
- Des conditions matérielles
  - Un accès facile à internet pour étudiants et enseignants

## ■ Un enseignant disponible

- La pédagogie personnalisée demande plus de temps...
- La pédagogie personnalisée demande plus d' « adaptabilité intellectuelle »
  - Travail d'équipe souhaitable pour échanger et ainsi faire face aux doutes liés à l'adaptabilité intellectuelle
- La pédagogie requiert une adaptation permanente aux évolutions des étudiants
- La volonté de régénérer ses cours.

# Perspectives : de nouveaux rôles pour les enseignants

- Au-delà du transfert de connaissances , le rôle de guide des enseignantes, se trouve renforcé.
  - Il passe toutefois par une prise en compte de l'attrait des jeunes pour les nouvelles technologies
  - Compatibilité avec l'enseignement à distance

## Pour conclure :

- Une relation pédagogique différente :  
une meilleure qualité de relation  
(confiance, proximité, échanges).