



La contribution des formations technologiques à la construction d'une identité professionnelle

Valérie Lépine
MCF Sciences de l'information et de la communication,
IUT2 Grenoble Université Pierre Mendès France

3^{ème} colloque ADIUT
Pédagogie et professionnalisation
Montpellier 28-30 mars 2012

La professionnalisation : un processus à plusieurs niveaux

- **Professionnaliser** (Burdoncle, 2000) :
 - Une ou des activité(s) / des métiers
 - Un groupe d'acteurs
 - Des personnes exerçant une activité
 - Des savoirs
 - Des formations

Professionnaliser des activités / métiers

- Passer d'activités dispersées, peu reconnues à l'identification de métiers, de champs d'action (parfois discutés / disputés) :
 - Métiers du journalisme
 - Métiers du livre, de l'information et de la documentation
 - Métiers de la communication
- Des fonctions clairement identifiées dans les organisations = des référentiels de métiers ou de postes

Les métiers de la communication en constante évolution / négociation

- le journalisme d'entreprise, l'éditorial
- la communication interne, la communication sociale, managériale
- la communication institutionnelle, corporate
- les relations presse et les relations publiques
- La communication publique & territoriale
- La communication scientifique, culturelle, financière
- La communication marketing, la publicité
- La e-communication / web 2.0
- La communication de crise, etc.

Les IUT précurseurs

- Les acteurs historiques des formations professionnelles en information- communication dès 1968
- Participent à la stabilisation et aux évolutions des « appellations » métiers (de nouveau lors de la création des LP fin 90'-2000)
- Contribuent à la reconnaissance institutionnelle des différentes spécialités dans l'espace public
- Les IUT aujourd'hui un peu en retrait face à la montée en qualification des professionnels de la communication = rôle croissant des masters

Professionaliser un groupe

- Une étape clé : l'émergence d'une communauté professionnelle
- Des instances de représentation et de valorisation : les associations professionnelles
 - UJJEF créée en 1947 et devenu Communication & Entreprises en 2010,
 - Association Communication Publique et l'AFCI, créées en 1989, Syntec Relations Publiques, Cap com' etc.
- Des dispositifs d'institutionnalisation, de reconnaissance, de régulation
- Des chartes d'éthique et des codes de déontologie

IUT : ancrés dans le monde socioéconomique

- Une culture de dialogue avec les acteurs sociaux et économiques
- En interaction avec les associations représentatives sur le territoire
 - Dpt information-communication et adhésion aux associations professionnelles locales (présenter aux professionnels les stages, les réalisations possibles)
 - Intégration des étudiants (parrainage au moment de l'insertion pro/ participation à des événements du club des communicants)
 - Participation des représentants des associations aux jurys et conseils de perfectionnement

Professionnaliser des individus ou des personnes

- Processus de construction d'une identité professionnelle = id. attribuée / revendiquée
(Dubar, Tripier 1998)
- Socialisation professionnelle
 - Acquisition de valeurs, d'attitudes, de capacités... d'une culture professionnelle
 - Un processus d'imprégnation autant que de transmission
- Développement de compétences
 - Un savoir agir socialement reconnu (Wittorski, 2008)

Pédagogie IUT & professionnalisation des étudiants

- Au-delà de l'acquisition des savoirs disciplinaires, offrir & organiser des occasions de socialisation professionnelle
 - PPP (interview de professionnels)
 - Étude de cas (travail en agences pour un commanditaire réel)
 - Stages : en observation (1A) en réalisation (2A) en responsabilité (LP)

Professionaliser des savoirs

- La formalisation des connaissances
 - Suppose une abstraction/ conceptualisation qui permet leur transférabilité
 - Quelles contributions des SIC ?
- La validation, la légitimation de savoirs dans la sphère universitaire
- La mise en relation des savoirs et des compétences comme capacités d'action dans des situations réelles = référentiels de compétences

Professionnaliser des savoirs à l'IUT

- Une pédagogie qui construit ou confronte à des situations réelle ou réalistes
- Une mise à l'épreuve des savoirs théoriques procéduraux et de l'action
 - Projets tutorés : gestion de projets, élaboration de plans de com, réalisations
 - Finalités & évaluations des modules : ex. réalisations de catalogues ou flyers en langues, rédaction de communiqués de presse en expression écrite, etc.
 - Mémoire (vs rapport) de stage : engager la réflexivité

Professionnaliser la formation

« Construire une formation de manière à ce qu'elle rende apte à exercer une activité économique donnée » (Burdoncle, 2000)

- Régulation des flux / sélection – prérequis & motivation
- ingénierie pédagogique innovante et améliorée chaque année : d'où l'importance de partager et capitaliser les expériences (vive ce colloque !)
- Socialisation professionnelle : un point fort
- Légitimation sociale : reconnaissance des titres, conseil de perfectionnement, jurys

Professionnaliser la formation à l'IUT

- Il ne s'agit pas de débattre des %
 - Intervenants pro / universitaire
 - TP / TD / CM...
- Mais organiser des parcours d'appropriation et de mobilisation de ressources multiples en situations professionnelles
- Accompagner les jeunes vers l'appropriation progressive d'une identité professionnelle
- Poser les premiers jalons d'une trajectoire qui n'est jamais – et heureusement – déterminée !

Des difficultés multiples

- Les écarts (et parfois les oppositions) entre sphère académique et sphère professionnelle persistent
 - Difficulté à organiser une alternance, à se mettre d'accord sur les attendus d'un stage,
- L'engagement demandé est de plus en plus difficile à maintenir (cf. évaluation EC / critères AERES)

En guise de conclusion

- La professionnalisation des formations en information et en communication procède d'abord d'une intention
 - Intention politique : reconnaître l'utilité de professionnels autonomes, disposant de compétences spécifiques (agir au plan national)
 - Intention pédagogique : ouverture à des dynamiques identitaires et à des trajectoires d'apprentissage multiples (agir au plan local)
- Elle suppose aussi des méthodes et des moyens organisationnels, humains et matériels et en temps !!

Merci pour votre attention...

Valérie Lépine – IUT 2 Grenoble
Communication des organisations