



***Susciter l'envie d'entreprendre chez les étudiants.
La perception des Universitaires impliqués dans les
démarches entrepreneuriales.
Une application à l'université de Corte***

***Albertini Thérèse, MCF
Lameta Nathalie, PRAG***

***Fabiani Thierry, MCF
Orsoni Jacques, Prof Université***

1. Introduction et problématique

2. Etat des lieux des recherches liées à la démarche entrepreneuriale dans l'enseignement supérieur

3. Objectifs et méthodologie de l'étude qualitative

4. Présentation des premiers résultats

5. Conclusion, perspectives



1. Introduction et problématique

Activité entrepreneuriale en France Faible

*Baromètre 2011
de l'entrepreneuriat*

France : 20^{ème} position concernant
l'esprit d'entreprendre

70% des entrepreneurs convaincus de
la nécessité d'une formation spécifique
avant de se lancer dans la démarche
entrepreneuriale

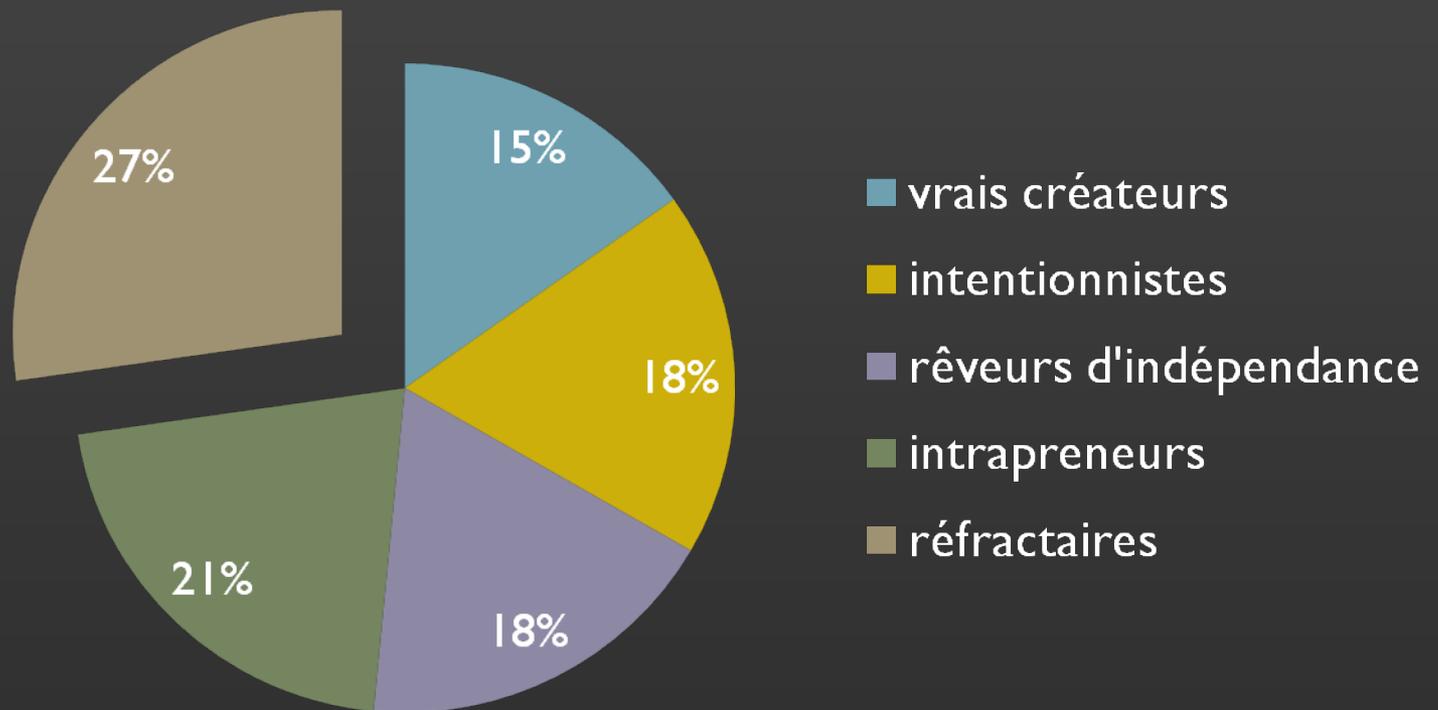
Parmi les publics cibles : Les diplômés du supérieur

INSEE 2010

Seul 3% des créateurs sont des
étudiants

1. Introduction et problématique

Attitude des étudiants face à l'entrepreneuriat



Source : OPPE, 2011

1. Introduction et problématique

Face à ce constat l'Université a un véritable défi à relever en stimulant l'esprit d'entreprendre chez ses étudiants

Lutter contre un contexte de chômage élevé en suscitant la création d'emploi par la reprise/création d'entreprise

Contribuer à la croissance économique



1. Introduction et problématique

Comment l'Université est-elle en mesure de stimuler l'envie d'entreprendre chez certains étudiants ?

Une partie de la réflexion liée à cette interrogation est très certainement corrélée avec la façon dont la communauté universitaire identifie les démarches et enjeux relatifs à l'entrepreneuriat.

Il nous paraît ainsi pertinent de s'attacher à apporter des éléments de réponse liés à cette problématique.



1. Introduction et problématique



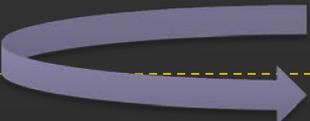
Réfléchir aux démarches entrepreneuriales entreprises au sein des Universités



Réfléchir à la perception qu'ont les acteurs des Universités impliqués dans l'entrepreneuriat face aux outils d'encouragement à la création/reprise d'entreprise mis en oeuvre



Réfléchir aux moyens à mettre en place pour améliorer l'efficacité des outils existants



Le cas de l'Université de Corse

1. Introduction et problématique

Illustration de l'Université de Corse

Investissement de plus en plus marquant dans la démarche entrepreneuriale (1998 – Création de l'ICE)

Tissu économique composé de TPE/PME - peu d'emplois de cadres et chômage élevé où la création/reprise peut représenter un moyen de créer son propre emploi

Problématique de transmission

Typicité culturelle où l'incitation est un véritable challenge et une nécessité

2. Etat des lieux des recherches

L'entrepreneuriat dans le supérieur : le rôle croissant des Universités

La démarche entrepreneuriale dans les Universités participe à la volonté d'ancrer l'Université dans une troisième mission (Gareth et Kitaev, 2005)

Les assises de l'entrepreneuriat (2013) préconise de généraliser l'enseignement > de l'entrepreneuriat sous toutes ses formes et dans toutes les filières



Des initiatives de plus en plus nombreuses

2. Etat des lieux des recherches



Les initiatives pédagogiques

Effort d'innovations pédagogiques nécessaires afin d'offrir un enseignement interactif, concret et efficace (Fayolle et verzat, 2009 ; Carrier, 2009)

Business Plan

Jeu d'entreprise

Pédagogie active
(Verzat, 2011)

Création Virtuelle
d'entreprise
(Boissin et al., 2007)

Pédagogie entrepreneurial
(Surlémont et Kearney ,
2009)

....

BUSINESS-PLAN



2. Etat des lieux des recherches

**LES
24h
CHRONO DE
L'ENTREPRENEURIAT**

Les initiatives « actions »

De nombreuses actions se mettent en place dans les Universités Françaises

Concours

Journées rencontres
entreprise/Université

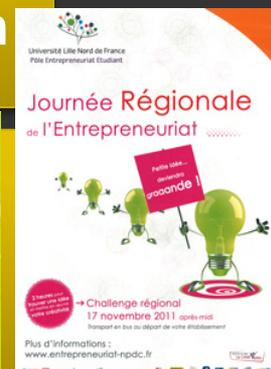
Journées
Témoignages Chefs
d'entreprises

« Vis ma vie »
(Dervaux, 2011)

Junior Entreprise
comme outil d'incitation

Des actions
« recherches » (Fayolle
et Messeghem, 2009)

....



11

2. Etat des lieux des recherches

Les perspectives soulignées par les recherches

Tenter de bâtir un guide (Lima et al., 2011), un cadre commun servant d'appui en termes d'objectifs pédagogiques, d'évaluation, de compétences à acquérir, de construction de programmes de formation (Verzat, 2011)

Tenir compte « *des incitations culturelles, institutionnelles et contextuelles* » (Fayolle, 2011)

Continuer à encourager mais aussi orienter, accompagner et faciliter la connaissance des outils de financement (Degeorge et Fayolle, 2011).



2. Etat des lieux des recherches

Les perspectives soulignées par les recherches

Choisir un « meilleur ciblage » (Fayolle, 2011).

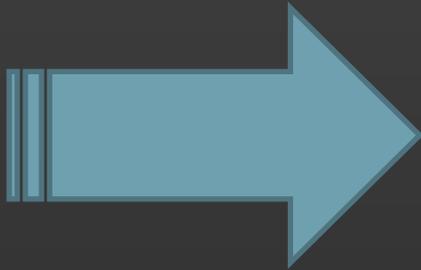
Ex : Impact d'un programme d'intro à l'entrepreneuriat plus fort lorsque le niveau d'intention entrepreneuriale est faible (Fayolle et Gailly, 2009).

Accroître les partenariats entre les Universités et les entreprises implantées sur le même territoire afin que les initiatives entrepreneuriales gagnent en efficacité (Kitagawa, 2005).



2. Etat des lieux des recherches

Une étude qualitative auprès des acteurs Universitaires investis dans la démarche entrepreneuriale mise en place dans leur structure est entreprise



Le cas de l'Université de Corse

3. Objectifs et méthodologie de l'étude quali

Recenser les initiatives entreprises

Cerner les possibles carences



3. Objectifs et méthodologie de l'étude quali

Démarche qualitative

Entretiens semi-directifs



Guide d'entretien

Construction autour de 5 thèmes

Parcours interlocuteur

Enseignement de l'entrepreneuriat

Connaissance des directives, outils

Identification des facteurs qui facilitent ou freinent la diffusion de l'esprit entrepreneurial

Proposition d'approches nouvelles liées à la démarche entrepreneuriale



3. Objectifs et méthodologie de l'étude quali

Num	Statut	Fonction/Mission
1	PRAG	Directrice Fondation de l'Université – Chargée de mission partenariat stratégiques avec le tissu économique
2	Prof	Responsable Licence Physique
3	PRAG	Directeur cabinet à la Présidence
4	Prof	Vice-Président insertion
5	Prof	Directeur ED
6	Prof	Directeur IUT
7	MCF	Responsable incubateur Léonard de Vinci
8	MCF	Directeur IAE
9	IGR	Directrice Adjointe POIP
10	PRAG	Responsable LPE



3. Objectifs et méthodologie de l'étude quali

Num	Statut	Fonction/Mission
11	Cadre Honda	Ancien responsable ICE
12	Prof	Doyen Faculté de Lettres – Responsable concours Lingua azione
13	MCF	Directrice Formation Continue
14	Resp financier Carrefour Doctorant	Ancien président J.E
15	Prof	Président de l'Université de corse
16	MCF	Directeur CFA - Univ
17	MCF	Chef de département GEA
18	MCF	Responsable Ecole d'Ingénieur
19	IGR	Responsable cellule valorisation
20	Prof	Responsable projet e Sapè



3. Objectifs et méthodologie de l'étude quali

Recensement : 20 opérateurs retenus

15 interrogés ce jour

5 indisponibles au moment de la période de collecte

Période

Du 10 avril au 30 mai 2013

Mode de recueil

Université de Corte – Prises de notes et enregistrement

Mode de traitement

Traitement des données manuellement et avec Tropes



4. Premiers résultats: Structuration des discours

Style des discours : plutôt argumentatif

Mise en scène ancrée dans le réel

**Prise en charge à l'aide du "Je" représente 28% et
du "On", 22.2%**

Notions de doute détectées



4. Premiers résultats

Vers une pédagogie active qui doit être soutenue et accompagnée

4. Premiers résultats – Quelques verbatims

« Il faut sensibiliser à l'entrepreneuriat l'ensemble des étudiants de l'Université et surtout démystifier le fait que créer ou reprendre une entreprise c'est inaccessible » (Vice-président insertion).

« Sensibiliser à l'entrepreneuriat...c'est développer des envies pour nos étudiants...C'est proposer des outils qui leur donneront moins peur de l'entreprise.» (Directrice Adjointe POIP).

« Il faut développer la pédagogie par projet et donc former les formateurs » (Directeur de composante CFA-Univ).

« Il faudrait avoir une vraie démarche de construction autour de l'entrepreneuriat, se mettre d'accord sur les axes de formation et de recherche » (Directeur de composante IAE).

4. Premiers résultats

In 2013 dino' A Fondazione di l'Università vi manda fora !

L'Università di Corsica a créé une Fondation universitaire pour accompagner des projets liés à la recherche, l'innovation et l'entrepreneuriat.

Une de ses actions phares consiste à offrir une bourse à la maîtrise internationale d'Université.

Vous êtes étudiant en DUT, Licence 3, Master ou Doctorat ?

Vous avez un projet de stage de plusieurs mois dans une entreprise d'un pays anglophone pour l'année universitaire 2013/2014 ?

Bourses IMPROVING

La Fondation vous offre 1 000 Euros par mois !

Téléchargez le dossier sur fondazione.univ-corsica.fr

Vous pouvez également venir se dossier au Bureau des Relations Internationales (Bâtiment de la SDEU, Campus Mariani).

Contacts :

Yaeline Bernard-Lesclap
Directrice Fondations
de l'Université de Corse
bernard@univ-corsica.fr
04 95 45 28 57

Marie-Cécile
Bureau des Relations Internationales
International (Bâtiment SDEU)
04 95 45 28 57

A Fondazione di l'Università face cresce a brama d'INTRAPRENDE

Parcours CUSTRUI
Jeunesse qualifiée +
Esprit d'entreprise +
Développement territorial

En partenariat avec l'INRA Méditerranée et l'INAE, la Fondation de l'Université de Corse met en place un parcours d'initiation à la culture entrepreneuriale, le parcours CUSTRUI.

LES ENTREPRISES INNOVANTES SONT À L'UNIVERSITÉ DE CORSE

Pour connaître votre carte de ressources de jeunes responsables d'entreprises, nous invitons :

Stefanu VENTURINI

domoine MAVELA

Lundi 11 mars 2013 à 14h
Salle G2, fac Eco-droit, Campus Mariani

Contacts :

Yaeline Bernard-Lesclap
Directrice Fondations
de l'Université de Corse
bernard@univ-corsica.fr
04 95 45 28 57

Marie-Cécile
Bureau des Relations Internationales
International (Bâtiment SDEU)
04 95 45 28 57

Des actions en développement mais qui doivent être structurées et organisées

4. Premiers résultats:



Vecteur de stimulation à prendre en compte :
Fondation de l'Université, JE, Apprentissage, Formation Continue



4. Premiers résultats – Quelques verbatims

« L'apprentissage est un vecteur de sensibilisation à l'entreprise mais ce n'est pas le seul. L'apprentissage est l'un des éléments ayant permis de faire rentrer la problématique entreprise dans le champ Universitaire comme la fondation, l'IUT,... » (Directeur de Cabinet à la présidence)

« Avec la fondation qui crée une relation avec la vie hors université il peut y avoir des perspectives. Cela peut venir conforter une vulgarisation nécessaire de l'entrepreneuriat » (Directrice Formation Continue)

« Les étudiants commencent à identifier la fondation comme un outil, une chaîne un peu vertueuse amenant à accompagner les projets... La junior entreprise c'est également important car elle contribue à l'envie d'entreprendre... » (Directrice de la fondation)

« Il faut de plus en plus développer d'images d'entrepreneurs qui ont réussi dans des secteurs très innovants. Le BTP a su redorer son image... Selon moi, il faut travailler non plus sur l'image des secteurs d'activité mais sur l'image de l'entrepreneur » (Directeur composante IAE).

4. Premiers résultats – Quelques verbatims

« Je trouve aujourd'hui qu'il faut que l'on confronte nos visions, qu'on construise une vision un peu collective, partagée, qu'on confronte et qu'on éprouve ensemble, qu'on partage nos expériences et qu'on mette en œuvre une structure collective. » (Directeur de Cabinet à la Présidence).

« Il faut avoir une culture d'entreprise, il faut connaître les entreprises et savoir leur parler. Il faut former les enseignants et les jeunes qui sont en contact avec les entreprises. » (Directeur de composante IAE).

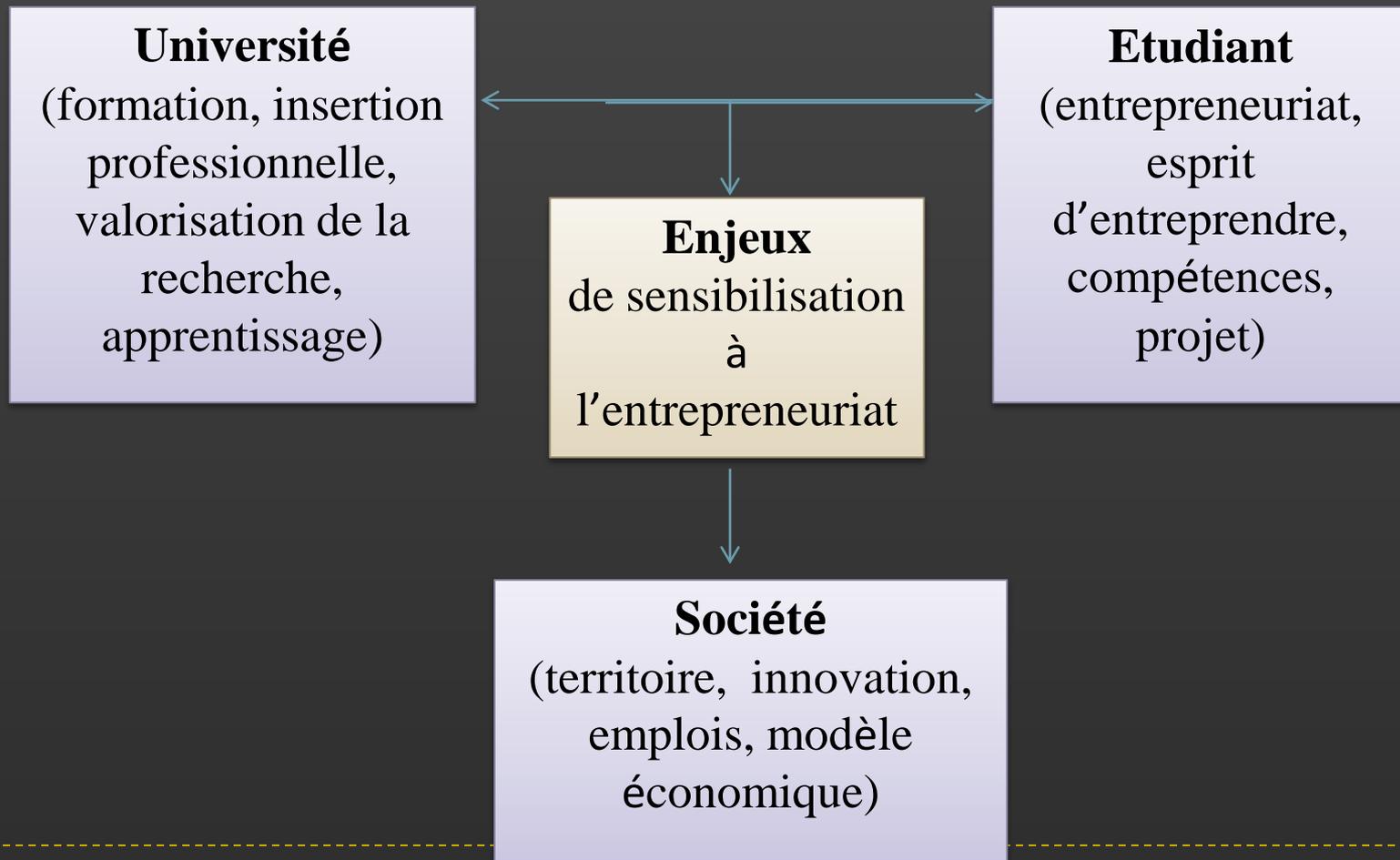
4. Premiers résultats – Quelques verbatims

« Il faut un lieu bien identifié par tous les usagers : étudiants, personnels de l'Université, extérieurs. » (Directeur de composante Fondation de l'Université).

« Il y a un enjeu d'insertion professionnelle, mais aussi d'enrichissement de l'Université au travers de ces pratiques, la mission première de l'Université est d'accompagner et de s'adapter aux mutations de la société. » (Directeur de composante Formation Continue).

4. Premiers résultats

Enjeux de la démarche entrepreneuriale



5. Conclusion, perspectives

Les questions du contenu, des moyens et du mode d'enseignement de l'entrepreneuriat ainsi que les actions mises en œuvre au sein de l'Université de Corse méritaient d'être posées.

Au vu de l'hétérogénéité des pratiques et surtout des prises de consciences des évolutions et innovations souhaitées, il était indispensable de poser les bases d'un état des lieux et des perspectives qui en découlent.

5. Conclusion- perspectives

Au niveau de l'enseignement

- Compléter les innovations pédagogiques par des dispositifs plus créatifs (la pédagogie entrepreneuriale ou active par ex).
- Réfléchir aux parcours de sensibilisation, de spécialisation et enfin d'accompagnement.
- Calquer le mode d'enseignement sur ces 3 aspects et introduire des modules liés à l'éthique entrepreneuriale.
- Mettre en œuvre des programmes de sensibilisation et de formation des enseignants.

5. Conclusion- perspectives

Au niveau des actions

- Institutionnaliser le lien Université/Entreprise
- Instaurer une démarche entrepreneuriale co-construite
- Créer un point d'entrée « identifiée et identifiable » (conseil Université-Entreprise, maison de l'entrepreneuriat, etc.)
- Former le personnel Universitaire



5. Conclusion- limites et prolongements

Limites

- Terrain marqué culturellement
- Etude qualitative ne permettant pas la généralisation

Prolongements

- Poursuivre la présente étude dans l'investigation et l'analyse des résultats
- Etudes identiques auprès des autres Universités
- Etude auprès de la population estudiantine





***Susciter l'envie d'entreprendre chez les étudiants.
La perception des Universitaires impliqués dans les
démarches entrepreneuriales.
Une application à l'université de Corte***

***Albertini Thérèse, MCF
Lameta Nathalie, PRAG***

***Fabiani Thierry, MCF
Orsoni Jacques, Prof Université***